



ПРАВИЛА АКЦИИ

«Словите гиперфиксацию»

Дата вступления в силу Правил 15.12.2025 (редакция от 30.01.2026)

Номер редакции: 3

Изменения относительно предыдущей редакции: Добавлены уточнения относительно приза от Заказчика в п.6.8, скорректировано наименование заказчика в п. 6.2

Организатор и оператор данных участников: ООО «Авиасейлс Медиа»	ОГРН 1187746844768	Адрес: 125196, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Тверской, ул. Лесная, д. 7, помещ. 1/7
---------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Заказчик и совместный обработчик данных участников: ООО "ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ"	ОГРН 1131101001844	Адрес: 167001, Респ Коми, г Сыктывкар, Октябрьский пр-кт, д 16
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	----------------------------------------------------------------

1. Общие положения

- 1.1. Участие в акции бесплатное. Акция не является лотереей, тотализатором, азартной игрой или публичным обещанием награды.
- 1.2. Акция проводится на территории РФ, нацелена на граждан РФ и направлена на продвижение товаров Заказчика и сервисов Aviasales.
- 1.3. Краткие условия и полная версия настоящих Правил размещаются на сайте акции: <https://dodopizza-newyear.aviasales.ru/>

2. Участники акции

- 2.1. В акции могут участвовать только полностью дееспособные граждане РФ, достигшие 18 лет и имеющие паспорт РФ.
- 2.2. Для участия допускается использование только одного аккаунта в соцсети/мессенджере и одного e-mail.
- 2.3. Если приз связан с поездкой за пределы РФ, участник обязан иметь действующий заграничный паспорт и право на выезд на момент подведения итогов и объявления победителей.
- 2.4. В акции не могут участвовать сотрудники и представители Организатора, Заказчика, их аффилированные лица и члены их семей.
- 2.5. Лица, не соответствующие требованиям, не могут участвовать и претендовать на приз. Несоответствие, выявленное после подведения итогов, ведёт к признанию приза не востребовавшимся.
- 2.6. Организатор вправе аннулировать участие, если:
 - есть подозрение на подделку данных, множественные регистрации или мошенничество

- участник действует деструктивно (оскорбления, угрозы и др.)
- нарушаются настоящие Правила.

3. Сроки и порядок проведения

Календарь акции

Этап	Сроки	Участник	Организатор
Общий срок Акции	с 15.12.2025 по 27.02.2026	Участвует в акции	Обеспечивает проведение
Выполнение механики и регистрация	с 15.12.2025 по 18.01.2026	Выполняет условия участия	Регистрирует участников
Подведение итогов	с 19.01.2026 по 23.01.2026	–	Определяет победителей и публикует результаты в VK Aviasales/на сайте акции
Ответ победителя на сообщение	до 01.02.2026	Подтверждает получение уведомления	Отправляет сообщение победителю
Переопределение победителя	с 02.02.2026 по 06.02.2026	–	Определяет нового победителя при отсутствии ответа
Ответ нового победителя	до 15.02.2026	Подтверждает получение уведомления	Проверяет ответ
Сообщение о выборе приза и данных для бронирования	до 22.02.2026	Передаёт данные	Получает данные
Передача призов	до 27.02.2026	Получает приз	Передаёт приз

Нарушение сроков со стороны Победителя ведёт к признанию приза не востребованным.

Механика участия

3.1. Участники выполняют действия, указанные в механике акции:

- Зайти на веб-ресурс акции
- Пройти тест и получить результат
- Оставить адрес своей электронной почты в специальной форме на экране с результатом
- Поделиться проектом в социальной сети VK, или в мессенджерах WhatsApp, Telegram;

3.2. Электронные адреса участников заносятся Организатором в таблицу.

3.3. Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированным числом, считается победителем. Выбор генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой

4. Призы и порядок получения

- 4.1. Призовой фонд формируется за счёт Организатора и рассчитан на 2 победителей.
- 4.2. Приз представляет собой 40 000 баллов в сервисе Aviasales, которые будут зачислены на аккаунт победителей. Один балл эквивалентен одному рублю.
- **Срок действия баллов:** 1 год с момента начисления.
 - **Использование баллов:** для покупки авиабилетов напрямую у Авиасейлс в соответствии с правилами:

Если баллов больше, чем стоимость билета – можно оплатить 99% стоимости билетов. При этом сумма списания с карты пользователя составит не менее 1 рубля.

Если баллов меньше, чем стоимость билета – списываются все баллы, которые есть на счету.
 - **Получение приза** — для получения приза, у победителя должен быть аккаунт в сервисе Aviasales с тем же адресом e-mail, который был использован для участия в акции.
 - **Порядок получения** – Победитель передает организатору User ID (уникальный номер) победившего аккаунта. Организатор начисляет баллы в течение 2 недель с момента получения User ID Победителя.
- 4.3. Приз нельзя передать другим лицам или обменять на денежный эквивалент.
- 4.4. Победитель теряет право на приз, если:
- не ответил вовремя на сообщение Организатора
 - не предоставил данные для начисления баллов
 - предоставленные данные не совпадают с зарегистрированными

5. Данные участников акции

5.1. Общие условия

Участие в акции означает согласие участника на обработку его персональных данных. Обработка осуществляется:

- **Организатором** — ООО «Авиасейлс Медиа»;
- **Заказчиком** — ООО "ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ";
- в целях проведения акции и в других целях, указанных ниже.

5.2. Данные:

Обрабатываются:

- 1) данные, предоставленные участником при участии (ФИО, контактные данные, паспортные данные при необходимости бронирования)
- 2) данные, собранные в ходе участия (адрес e-mail, аккаунт в соцсетях/мессенджерах, приложения).
- 3) cookie-файлы и аналогичные технологии (например, Яндекс.Метрика)

Для целей:

- 1) регистрации участия и проверки достоверности предоставленной информации.
- 2) внесения участника в таблицу для определения победителей.
- 3) публикации статистики об акции (обезличенно).

- 4) проведения маркетинговых исследований и анализа эффективности рекламных кампаний.
- 5) направления рекламной информации и предложений Организатора и Заказчика (email-рассылки)

5.3. Данные хранятся до достижения целей обработки, но не менее **10 лет** после окончания акции.

5.4. Участник вправе:

- получать сведения об Организаторе, Заказчике и третьих лицах-обработчиках;
- требовать уточнения, блокирования или уничтожения данных, если они неполные, устаревшие, недостоверные или обрабатываются незаконно;
- отозвать согласие на обработку данных в любой момент.

Отзыв согласия до подведения итогов акции лишает права на получение приза.

Для отзыва согласия участник может направить письмо на:

legal@aviasales.ru или

help@aviasales.ru.

В письме необходимо указать, отзывает ли он согласие только в отношении Организатора или также в отношении Заказчика.

5.5. Дополнительная информация.

- На сайте акции работает сервис аналитики **Яндекс.Метрика**, который использует cookie. Данные обезличены и используются для анализа трафика и эффективности рекламы.
- С информацией о блокировке Яндекс.Метрики можно ознакомиться на сайте Яндекса.

6. Акция, проводимая Заказчиком

6.1. Во время проведения Акции, Пользователь вправе принять участие в акции, проводимой Заказчиком.

6.2. Для участия в акции Заказчика, пользователю необходимо совершить следующие действия:

- получить промокод на веб-сайте Акции
- воспользоваться промокодом при оформлении заказа в приложении или на сайте Додо Пиццы
- заказ должен быть на сумму от 1290 рублей, промокод необходимо вводить в специальном поле, пользователь обязан убедиться в том, что промокод успешно применен.
- оформить заказ.

6.3. Срок использования промокода для участия в акции Заказчика: 15.12.2025 - 18.01.2026

6.4. Победитель определяется Заказчиком с помощью рандомайзера среди пользователей, воспользовавшихся промокодом в период с 19.01.2026 по 23.01.2026.

6.5. При отсутствии ответа от победителя в течение 5 дней после определения, Заказчик проводит повторный розыгрыш для выбора другого победителя. При повторном отсутствии ответа, приз далее не разыгрывается.

- 6.6. Публикация итогов производится на веб-сайте Акции.
- 6.7. Приз акции Заказчика: “Годовой запас пиццы от Додо”.

Приз представляет собой промокод со следующими условиями использования:

Срок действия промокода: до 28.02.2027 года.

Механика использования:

- положить пиццу 25 см в корзину;
- указать промокод в специальном поле в корзине;
- убедиться, что скидка сработала, и оформить заказ.

Ограничения:

- работает 24 раза для одного клиента с номера телефона, на который был выдан промокод, пока продукция в наличии;
- не действует с комбо и другими акциями ;
- не действует на добавленные ингредиенты;
- действует при заказе в зале пиццерии, на доставку и самовывоз;
- при заказе на доставку нужно набрать минимальную сумму заказа.

- 6.8. Стоимость приза "Годовой запас пиццы от Додо" состоит из двух частей
- денежная составляющая приза (часть приза, которая необходима для удержания подоходного налога за победителя приза и не выплачивается победителю)
 - стоимость приза 25176 рублей.
- 6.9. Всю ответственность за передачу приза, его механику и работоспособность несет Заказчик.

7. Заключительные положения

- 7.1. Организатор может изменить, приостановить или отменить акцию при наступлении непредвиденных обстоятельств (технические сбои, эпидемии, стихийные бедствия и др.).
- 7.2. Сроки проведения акции могут быть сокращены/продлены по решению Организатора без предварительного уведомления путем внесения изменения в Правила. Участники обязаны самостоятельно следить за актуальной редакцией Правил на сайте акции.
- 7.3. Победитель соглашается на использование имени, фото и других материалов, размещённых в соцсетях или предоставленных Организатору, в целях информирования об итогах акции без доплаты.
- 7.4. Участники обязаны самостоятельно следить за актуальной редакцией Правил на сайте акции.
- 7.5. Все рекламные материалы акции защищены авторским правом. Их использование без письменного согласия запрещено.
- 7.6. Организатор не несёт ответственности за:
- технические сбои интернет-провайдеров
 - неполучение сообщений участниками

- недостоверные данные, указанные при регистрации.
- 7.7. Все расходы, понесённые участниками в связи с участием в акции (включая, но не ограничиваясь, расходы на доступ в интернет, использование средств связи, транспортные и иные затраты), осуществляются ими самостоятельно и не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.
 - 7.8. Участник несёт ответственность за любые убытки, причинённые Организатору и/или Заказчику в результате нарушения настоящих Правил. В случае нарушения условий акции или неправомерного использования веб-ресурса акции (в том числе вмешательства в программный код, совершения противоправных действий), участник обязан возместить причинённый ущерб в полном объёме.
 - 7.9. Контакт для вопросов: priz@aviasales.ru.
-